

**La manifestazione.** Da oggi fino a lunedì prossimo a Brixia Forum la seconda edizione di Cosmogarden, con le proposte di ben trecento espositori

## Il verde e la **sostenibilità** ritornano in vetrina

Archiviati il successo della prima edizione del 2019, e il conseguente stop forzato dovuto alla pandemia da Covid-19, torna a Brixia Forum Cosmogarden, la manifestazione dedicata alla progettazione, realizzazione e manutenzione degli spazi verdi indoor ed outdoor.

Per ben quattro giorni, da oggi a lunedì 28 marzo, Brixia Forum - Fiera di Brescia accoglierà le aziende - 300 i brand rappresentati - con le migliori idee sul mondo del garden. La manifestazione si presenta con un concept innovativo sul mondo del verde e dell'abitare sempre più sostenibile, in una esposizione in grado di unire passione per il verde e gusto estetico con proposte applicabili ad ogni ambiente, dal balcone di casa all'hotel, dal giardino agli spazi aziendali.

Diversi i focus proposti, tra i quali Garden (costruttori di giardini), Pianta e fiori (da interno ed esterno), Arredo e complementi (pergole, salotti, piscine e illuminazione), Attrezzature e servizi (per orto e giardino). In calendario anche dimostrazioni, corsi, incontri e laboratori tenuti da specialisti e flower & landscape designer. Più di 100 eventi per appassionati e professionisti in cerca degli ultimi trend di settore e di nuove idee per abbellire spazi interni ed esterni rendono Cosmogarden un'esperienza unica, piacevole e stimolante al contempo.

Cosmogarden è organizzato da Area Fiera, azienda specializzata nel mondo fieristico, e dal suo team di professionisti e si avvale della collaborazione dei principali Albi di categoria e delle più importanti associazioni del settore.

«Il salone è concepito per regalare un'esperienza unica e suggestiva - sottolinea Mauro Grandi, amministratore delegato di Area Fiera -. Gli stand offrono ambienti meravigliosi, specie esotiche, giardini zen o all'inglese. Il tutto in un clima entusiasmante, avvalorato da un ricco calendario composto da oltre 100 appuntamenti tenuti da giardinieri professionisti, architetti del paesaggio, esperti, vivaisti, tecnici e docenti di altissimo livello».

L'edizione di quest'anno, inoltre, offre «un'affascinante e utile panoramica di tutte le innovazioni riguardanti il Green Building, ossia l'edilizia sostenibile - aggiunge Grandi -. Un tema centrale per la sfida ecologica che stiamo affrontando, che sta producendo soluzioni e materiali davvero sorprendenti».

Brixia Forum accoglie con favore la seconda edizione di Cosmogarden. «Un'iniziativa che ha suscitato, già nella sua prima appuntamento - entusia-

simo, curiosità e interesse - ha dichiarato Roberto Saccone, presidente della Camera di commercio di Brescia -. Un appuntamento che propone quest'anno un'importante innovazione legata alla sostenibilità, tematica particolarmente cara all'ente camerale e sulla quale si sta operando in modo deciso e fattivo».

Focalizzato sulla tematica del verde urbano in ottica di sostenibilità è l'intervento di Gianpietro Bara, presidente dell'Ordine dei dottori agronomi e dottori forestali di Brescia: «L'Ordine ha posto al centro del nuovo mandato istituzionale, per il quadriennio 2021-2025, il tema della sostenibilità, in attuazione degli obiettivi di Agenda 2030 dell'ONU e delle altre strategie europee e nazionali. In questo contesto il verde delle nostre città assume una rilevanza straordinaria, che merita però un approccio sempre più professionale, evitando l'improvvisazione. I nostri professionisti sono da tempo impegnati a pianificare, progettare e gestire

**Mauro Grandi: «Il salone è concepito per regalare un'esperienza unica e suggestiva»**

un verde che espliciti i migliori servizi ecosistemici: in primis assorbimento di CO2 e abbattimento degli inquinanti. Le strategie internazionali prevedono la messa a dimora di miliardi di alberi. Ecco il fondamentale ruolo del dottore agronomo e del dottore forestale - aggiunge Bara - per progettare la scelta delle specie idonee e per pianificare le necessarie cure culturali che garantiranno il successo della piantagione. Negli ultimi decenni si è realizzato sovente un verde che richiede input manutentivi elevati e che ora non possiamo permetterci».

Fra i protagonisti dell'evento sicuramente anche i florovivaisti. «Finalmente ripartiamo, con un evento in presenza il cui leit motiv è il "green". Gli alberi, le piante, i fiori influenzano positivamente la qualità della nostra vita - ha evidenziato Fausto Dester, presidente dei Florovivaisti di Brescia. Dopo la bella esperienza del primo Cosmogarden, ora ci concentriamo su un'edizione 2022 che, sono sicuro, sarà

di ancor maggior successo».

Uno spazio importante viene dedicato anche alla ricerca e alla formazione, puntando sulla collaborazione con Istituti Universitari. «È scientificamente noto che il patrimonio verde di una città ha impatto su diverse dimensioni del benessere dei cittadini e di un territorio. Città vivibili necessitano di azioni collettive per incrementare il loro Capitale Verde, ma hanno anche bisogno di rendere digitalmente visibili ai cittadini i molteplici "rendimenti" di questo capitale, visibilità che può essere stimolata e promossa attraverso innovativi esperimenti di "citizen science"», dichiarano Veronica Polin, del Dipartimento di Scienze Economiche dell'università di Verona e Davide Quaglia, del Dipartimento di Informatica dell'università di Verona.

L'edizione di quest'anno è aperta al pubblico oggi, domani e sabato con orario continuato dalle 9,30 alle 19,30, mentre lunedì 28 la chiusura è prevista alle 18. È possibile effettuare l'acquisto dei biglietti d'ingresso online, oppure direttamente in cassa (durante i giorni della manifestazione): il ticket online costa 10 euro (validità 1 giorno), quello direttamente alla cassa 12 euro, sempre con validità un giorno. Il biglietto ridotto per scuole/gruppi, anche per i docenti accompagnatori, è acquistabile solo online e per un minimo di 15 persone: costa 8 euro e vale una giornata. L'ingresso è gratuito per i bambini di età fino a 10 anni e disabili con un accompagnatore: il ticket si ritira alle casse ed è valido un giorno.

Nel rispetto delle misure per il contenimento della diffusione dell'epidemia da Covid-19 e disposizioni in materia di sorveglianza sanitaria, l'accesso al quartiere fieristico sarà consentito esclusivamente a visitatori che dimostreranno di essere in possesso del cosiddetto Green pass rafforzato. Inoltre, si dovrà indossare la mascherina durante la permanenza negli spazi espositivi. La certificazione digitale contiene un codice a barre bidimensionale (QR Code) e un sigillo elettronico qualificato. In Italia, viene emessa soltanto attraverso la piattaforma nazionale del ministero della Salute. Non verranno accettati referti cartacei o altro sprovvisti di QR Code verificabile attraverso l'applicazione VerificaC19.

Tutto pronto, dunque, per una seconda edizione della manifestazione che, dopo i brillanti risultati ottenuti nel 2019 riapre i battenti con l'obiettivo di soddisfare al meglio operatori del settore e visitatori con una vetrina di assoluta qualità.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



175118